

## プレスリリース

2011年10月11日

アドバタイジングドットコム・ジャパン株式会社

サイジニア株式会社

## アドバタイジングドットコム・ジャパンとサイジニア

新たな広告配信サービス「ダイナミックバナー with レコメンデーション」を開始

～国内最大規模のアドネットワークと複雑ネットワーク理論の  
レコメンデーションエンジンの相乗効果を期待～

インターネット広告ネットワーク（以下、アドネットワーク）を運営するアドバタイジングドットコム・ジャパン株式会社（東京都港区、代表取締役社長：高橋正憲、以下アドバタイジングドットコム）とレコメンデーションサービスを中心とした事業を行っているサイジニア株式会社（東京都品川区、代表取締役CEO：吉井伸一郎 以下サイジニア）は、新たな広告配信サービス「ダイナミックバナー with レコメンデーション」を共同にて開発・販売を行う業務提携を行いました。

「ダイナミックバナー with レコメンデーション」は、ユニークユーザー数が5,300万人超で日本のインターネット人口の7割以上をカバーする（※）アドバタイジングドットコムのアドネットワーク内で配信されるため、ユーザーの質・量ともに優良な効果が期待されます。また、ユーザーの行動を「複雑ネットワーク理論」に基づきコミュニティ化するサイジニアの「デクワスエンジン」と、アドバタイジングドットコムの最適化配信エンジン「AdLearn®」との組合せにより、ユーザーの利便性の向上と広告効果の最大化が見込まれています。

本配信では広告主のサイトに訪れたユーザーに対してリターゲティング配信を行いつつ、サイジニアのレコメンデーションエンジン「デクワス」により分類されるユーザーの嗜好性に基づき、表示されるバナーの中身をリアルタイムに最適化していきます。

バナー内の表示をリアルタイムに変動させる技術についてはアドバタイジングドットコムの「ダイナミックバナー」の仕組みを活用し、ユーザーの嗜好性をより表現力豊かに表示することが可能です。

「ダイナミックバナー with レコメンデーション」が、ユーザーにとって興味が高い商品やサービスをより細かく広告訴求することで、なかなかアクションに至らないユーザーへのひと押しや、ロイヤルカスタマーの囲い込みなど様々な広告主のニーズに対して高い広告効果が発揮されると見込んでいます。

※出典：comScore MediaMetrix 2011年8月時点

【アドバタイジングドットコム・ジャパン株式会社】

URL : <http://jp.advertising.com>

アドバタイジングドットコムは、2007年5月に三井物産株式会社と米国最大規模のアドネットワークであるAdvertising.com Inc. (現Advertising.com Group) の2社が共同出資して日本におけるサービスを開始しました。現在日本国内で管理・運営されているインターネットポータルサイト、ニュースサイトはじめとする約200社の法人サイトに、毎月約35億インプレッションのディスプレイ広告(バナー広告)を配信しています。

米国Advertising.com Groupが運営するアドネットワークは全米のインターネット人口に対して約90%のリーチ率を誇る全米最大規模のアドネットワーク。

【サイジニア株式会社】

URL : <http://www.scigineer.co.jp/>

サイジニアは、複雑ネットワーク理論を活用したレコメンデーションエンジン「デクワス」を開発・販売する他、第三者配信ネットワーク上で見込客を発見、パーソナライズした広告を配信するオーディエンスターゲティング事業を行っています。

代表者 : 代表取締役 CEO 吉井 伸一郎

設立 : 2007年4月

所在地 : 東京都品川区大井 1-24-2

■本件に関する報道関係者お問合せ先

アドバタイジングドットコム広報代理

エンカツ社 宇於崎(うおざき)

TEL : 03-5776-2566 FAX : 03-5776-2567 メール : [press@enkatsu.jp](mailto:press@enkatsu.jp)

または、石川輝行 携帯 : 090-8940-1683

サイジニア広報担当 近田

TEL : 03-5743-3147 FAX : 03-5743-3148 メール : [info@scigineer.co.jp](mailto:info@scigineer.co.jp)