

2018年3月29日

サイジニア株式会社（証券コード：6031 東証マザーズ）

サイジニア、売上190億円規模のファッション通販サイトに『デクワス.VISION』を提供

～AIの目で新着商品やロングテールも効果的におすすめ～

URL：<http://www.scigineer.com/news/>

サイジニア株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：吉井 伸一郎、証券コード：6031 東証マザーズ）は、ビジュアル AI レコメンデーションサービス『デクワス.VISION』を、本日よりクルーズ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：小淵 宏二、証券コード：2138 東証 JASDAQ スタンダード）が運営する大手ファッションサイト『SHOPLIST by CROOZ』に提供します。

『デクワス.VISION』は、AIによって、ユーザーが閲覧中の商品と、「イメージが近い商品」を探し出して提案するレコメンデーションサービスです。

※『デクワス.VISION』サービスサイト <http://www.deqwas.com/service/vision.html>

『デクワス.VISION』の特長は以下の3点です。

- 1) 欲しい商品とイメージが近い商品がおすすめされるため、購買行動につながりやすいエンジンです。行動履歴型レコメンデーションでよく見られる「トップスを見ているのに、靴が表示される」ような、違和感のあるレコメンデーションがありません。
- 2) まだ誰もクリックしたことがない、データがたまっていない新着商品でも、効果的にレコメンドできるので、移り変わりの早いファストファッションで高い効果を発揮します。
- 3) 大量の商品の中に埋もれてしまってまだ誰もクリックしたことがないロングテールの商品でも、イメージが近ければ提案ができるため、売れ筋商品に埋もれてしまうことがなくなります。

クルーズ株式会社は、高成長するファストファッションサイト、SHOPLIST.com by CROOZ、SHOPLISTUSED、SHOPZONE by CROOZなどを展開しており、3月から『デクワス.VISION』のトライアル運用を開始しました。既存のレコメンデーションエンジンに比較してクリック率が上がったことから、今回、本格運用を開始しました。

サイジニアは今後も、AIとテクノロジーで、暮らしをもっと楽しく便利にしていきます。

以上

サイジニア株式会社（英文名：Scigineer Inc.）

代表者 代表取締役CEO 吉井 伸一郎

URL <http://www.scigineer.com/>

事業内容 パーソナライズエンジン「デクワス」を利用したマーケティング支援

報道関係の方からのお問い合わせ
TEL：050-5840-3147 FAX：03-6432-4150
E-mail：info@scigineer.com

株主・投資家の方からのお問い合わせ
IR専用お問い合わせフォーム
http://www.scigineer.com/contact/#contact_ir

<資料>

閲覧中商品



デクワス.VISIONによるおすすめ



→
イメージが近い商品

■SHOPLIST.com by CROOZ について <https://shop-list.com/>

レディースからメンズ・キッズまで、幅広いジャンルのファストファッションブランドのアイテムをまとめて購入できる通販サイトです。国内で人気のファストファッションブランドや、LAブランドをはじめとした海外ブランドまで、気軽にリーズナブルな価格でショッピングを楽しめるファッションブランドを多数取り扱っています。2012年7月にサービスを開始して以来、多くのお客様から高い支持を受けており、売上高は5年目となる2017年3月期には約190億円規模まで拡大しています。

■サイジニア株式会社について <http://www.scigineer.com/>

サイジニアは、「検索エンジンでは見つけられない幸せがある」という思いから、北海道大学大学院 複雑系工学講座の准教授と研究メンバーが立ち上げたテクノロジー企業です。サイエンス+エンジニアリング＝「サイジニア」として、先端科学の知見を工学的に応用、「複雑ネットワーク理論」や人工知能を活用した解析技術を実用化し、情報が多すぎて欲しいものが見つけられないという21世紀の課題を解決することを目指しています。