

報道関係各位

2015年9月9日

株式会社アイモバイル

サイジニア株式会社（コード番号：6031 東証マザーズ）

国内最大級の在庫を保有するレコメンデーション広告『アイレコ』が
データフィード最適化サービス「DFO（Data Feed Optimization）」と連携

～効果の高いレコメンデーション広告を簡単に配信～

株式会社アイモバイル（本社：東京都渋谷区、代表取締役：田中 俊彦）とサイジニア株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：吉井 伸一郎、証券コード：6031 東証マザーズ）運営の、PC・スマートフォン両デバイス向けのパーソナライズドレコメンド広告配信サービス「アイレコ」[▶リンク](#)が、コマースリンク株式会社（本社：東京都大田区、代表取締役社長：永山 淑子）のデータフィード最適化サービス「DFO（Data Feed Optimization）」[▶リンク](#)と連携いたしました。

これにより、「DFO」をご利用中の企業様は簡単かつ速やかにレコメンデーション広告「アイレコ」の配信が可能になります。

◆ 「アイレコ」について

「アイレコ」は、サイジニアの提供するパーソナライズ型の広告サービス「デクワス.AD」を活用してアイモバイルが提供する国内最大級のレコメンデーション広告配信サービスです。ユーザーの閲覧履歴に応じて動的にパーソナライズされた広告を配信します。

「アイレコ」には、下記の特長があります。

1. ユニーク在庫 608 億 imp の国内最大級配信ネットワーク*
2. 高精度のレコメンデーションによる高いクリック率、コンバージョン率
3. 低い導入ハードル（初期費用無し、ユニークユーザー数下限無し、消化請求）
4. スマートフォン・PC の両デバイスでの高成果実績

*PC・SP デバイスでアイレコの配信が可能な在庫数

◆ データフィード最適化サービス「DFO」について

データフィード最適化サービス「DFO（Data Feed Optimization）」は、導入実績 700 社以上、対応する広告媒体数 50 社のデータフィード最適化サービスです。広告媒体各社の要求仕様に準拠した商品データを作成して広告媒体に登録します。また、自社のシステムで商品データを作成できないクライアントには、クライアントのサイトに掲載されている情報から商品情報を毎日、自動で抽出して商品データを作成する「クロールサービス」も提供しています。2008 年に国内初のデータフィード最適化サービスとして提供開始以来、データフィードサービスのリーディングカンパニーとしてクライアントの広告効果最大化を支援しています。



◆ コマースリンク株式会社について

国内初の商品検索サービス「ショッピングサーチ.jp (<http://www.shopping-search.jp/>)」を運営し、独自の検索技術とEコマースのノウハウを基盤に、ECサイトの集客・売上拡大を支援する独自のソリューションサービスを提供しています。

【コマースリンク株式会社 会社概要】

会社名 コマースリンク株式会社

設立 2003年7月

所在地 東京都大田区大森北 1-2-3 大森御幸ビル7階

代表者 代表取締役社長 永山 淑子

事業内容 ソリューション事業、メディア事業 (ショッピングサーチ.jp)

リンク <http://www.commercelink.co.jp/>

Facebook ページ <http://www.facebook.com/commercelink>

プレスルーム <http://www.commercelink.co.jp/pressroom/>

【株式会社アイモバイル 会社概要】

会社名 株式会社アイモバイル

所在地 東京都渋谷区桜丘町 22-14N.E.Sビル N棟 2F

代表者 代表取締役 田中 俊彦

事業内容 インターネット広告事業／アドネットワーク事業 (クリック課金型広告配信サービス) ／アフィリエイト事業／コンテンツ事業

【サイジニア株式会社 会社概要】

会社名 サイジニア株式会社

所在地 東京都港区浜松町 1-22-5 浜松町センタービル7F

代表者 代表取締役 吉井 伸一郎

事業内容 パーソナライズエンジン「デクワス」を利用したマーケティング支援